

# СЛИШКОМ БУКВАЛЬНО РАССЛЫШАВ РЕКЛАМУ, ГЛУХИЕ ВЫПИСЫВАЮТ СЕБЕ ИЗ МОСКВЫ НЕ ТЕ СЛУХОВЫЕ АППАРАТЫ

Неудачей закончилась попытка пожилой жительницы села Топчиха Алтайского края приобрести для себя импортный слуховой аппарат, рекламируемый по центральному телеканалам.

Мало того, что прибор фирмы "Соник" не имел инструкции на русском языке, в результате чего слабослышащая женщина не смогла разобраться в его конструкции и применении. К тому же незадачливой покупательнице помимо почти 60 долларов за сам прибор пришлось из-за ошибки почтовиков заплатить двойную сумму за пересылку наложенным платежом.

Последней каплей страданий несчастной алтайской жительницы стали врачи местного сурдоцентра, к которым она все же вынуждена была обратиться за помощью. Они начисто разбили ее надежду на чудодейственный аппарат, сообщив, что он ей во-

все не подходит.

Как сообщили "МК" в Государственном антимонопольном комитете, куда обратилась с жалобой обманутая потребительница, продавцом слухового аппарата "Соник 2000" оказалась московская фирма ЗАО "Европейский Торговый Дом" (кстати, в рекламном ролике вместо подробного юридического адреса фирмы указывался только номер абонентского ящика для приема заказов). После проведенной проверки горе-продавцы вернули топчихинской глухой 460 рублей, потраченных ею на некачественный товар.

По данным ГАК РФ, за последнее время только с одного почтового отделения столицы ЗАО "Европейский Торговый Дом" разослало материальных компенсаций 33 российским потребителям на общую сумму свыше 18 тысяч "новых" рублей.

12

Устар. Ж  
европейский торговый дом